



www.publictransportweek.ru

Российская неделя общественного транспорта и городской мобильности



ТРАНСПОРТ КАК РАБОТА МЕЧТЫ: НА ВЫСТАВКЕ «ЭЛЕКТРОТРАНС 2026» РАССКАЗАЛИ СЕКРЕТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ НОВЫХ КАДРОВ И ПОВЫШЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ

В Москве с 29 сентября по 1 октября в рамках Российской недели общественного транспорта и городской мобильности состоялась 15-я международная выставка «ЭЛЕКТРОТРАНС». Важным событием деловой программы стал круглый стол руководителей департаментов коммуникаций, связей с общественностью и маркетингу, посвященный развитию брендов транспортных предприятий как работодателей.

Проблема кадрового голода – одна из наиболее острых в отрасли. Если в столице причиной дефицита является бурное развитие инфраструктуры общественного транспорта, то в регионах кадры часто вымываются из-за роста зарплат в других секторах экономики. Транспортные предприятия часто просто не в состоянии удержать людей.

«Выход есть. Помимо материальной мотивации важно использовать все возможности моральных стимулов. И здесь профильные пиар-подразделения могут внести ощутимый вклад. Участники круглого стола продемонстрировали эффективные примеры повышения престижа профессий, вовлечения сотрудников, которые можно адаптировать для разных предприятий и регионов», – рассказал Александр Жестков, медиаменеджер и медиатехнолог, модератор круглого стола по пиару и маркетингу на выставке «ЭЛЕКТРОТРАНС».

Как создать привлекательный бренд работодателя, в чём секрет выпуска популярной и эффективной корпоративной газеты, как наполнить соцсети предприятия интересным и бесплатным контентом, какие экспонаты представить на выставке о метро в художественном музее, чтобы её продлили в два раза по просьбам посетителей, как привлечь пассажиров к укреплению имиджа перевозчика – обо всем этом и многом другом рассказали участники круглого стола. Примечательно, что это единственная в отрасли площадка, где можно узнать актуальные тренды и профессиональные секреты в сфере пиара и маркетинга. Профессиональное сообщество высоко оценило работу пиар-блоков МУП «Новосибирский метрополитен», ООО «Аэроэкспресс», Национальной Транспортной Ассоциации, Департамента транспорта и дорожного хозяйства г. Сочи.

«Я всегда с удовольствием участвую в работе круглого стола по пиару и маркетингу на выставке «ЭЛЕКТРОТРАНС», ведь от эффективных коммуникаций напрямую зависит успешная работа общественного транспорта, его восприятие как пассажирами, так и сотрудниками», – подчеркнул Кирилл Янков, председатель оргкомитета Российской недели общественного транспорта и городской мобильности, председатель «Союза пассажиров», член общественного совета при Министерстве транспорта РФ.

На экспозиции выставки «ЭЛЕКТРОТРАНС 2026» гостей ждали не только электробусы и электромобили, но и человекоподобные роботы. Впрочем, дискуссия показала, что и в эпоху цифровизации и роботизации человеческий потенциал и эффективные коммуникации остаются важнейшими факторами развития отрасли.